



Гребенников
Издательский дом

Grebennikon
Электронная библиотека

*Ежегодное совещание руководителей
федеральных и центральных региональных
библиотек России*

Проектная деятельность библиотек в условиях «новой реальности».

**Успешные совместные
проекты учреждений
культуры и поставщиков
контента.**

Санкт-Петербург, 17 ноября 2022 г.

А сколько книг издали вы за
предыдущий месяц
(квартал, полугодие, год)?



Изображение: <https://www.clipartkey.com/>

Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- дополнительные услуги, новые проекты
- сервисные и технические возможности
- интеграция
- ценовая политика

Проектная деятельность как важнейшая составляющая успеха

- акцент на эксклюзивности, уникальности чего бы то ни было, отказ от принципов «всего понемногу, что нравится всем», «усреднять и сегментировать»;
- эксклюзивный контент (узкая специализация, «бутиковость», «нишевой принцип комплектования»);
- интерактивное обучение, мультимедийный контент;
- активное вовлечение разных категорий пользователей;
- «мы всё сделаем за вас»: IT-решения для клиентов и за (вместо) клиентов;
- корпоративные проекты.

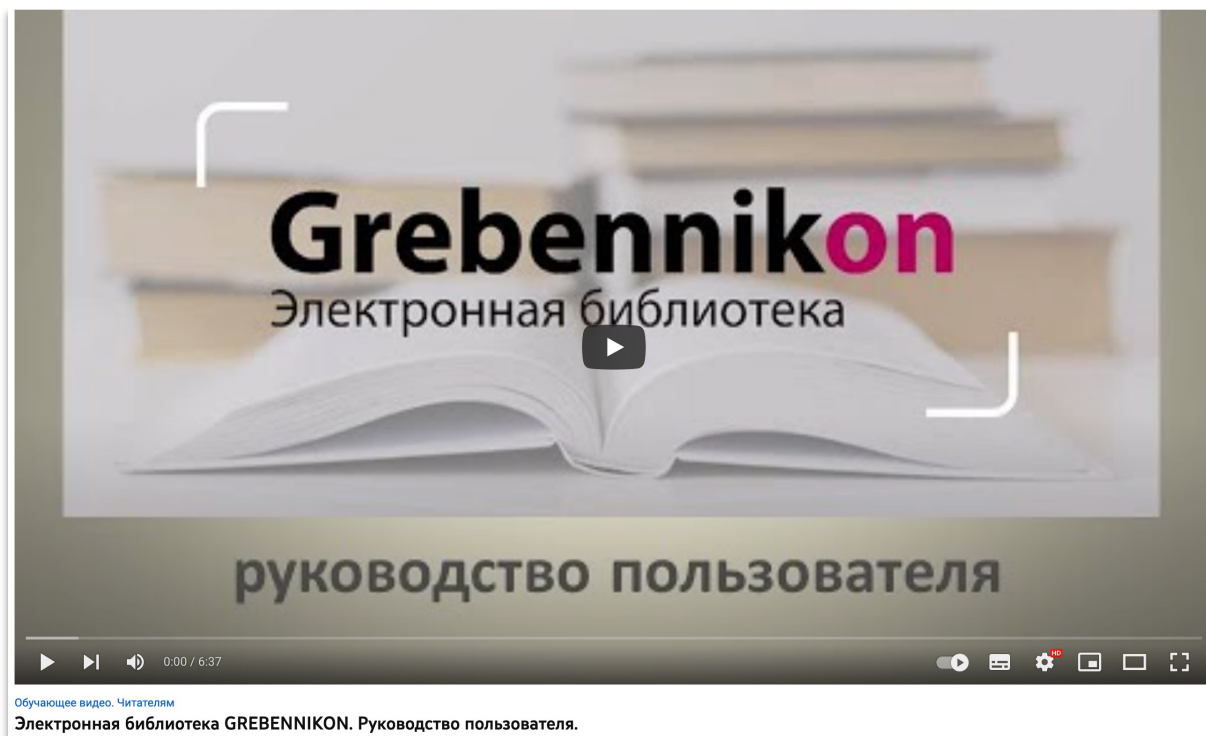
Учреждения культуры – подписчики ЭБ Grebennikon

- Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. Шишкова
- Астраханская областная универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской
- Владимирская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького
- Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И.С. Никитина
- Дальневосточная государственная научная библиотека
- Донская государственная публичная библиотека
- Новосибирская государственная областная научная библиотека
- Оренбургская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького
- Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова
- Рязанская областная универсальная научная библиотека им. Горького
- Самарская областная универсальная научная библиотека
- Сахалинская областная универсальная научная библиотека
- Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского
- Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова
- Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина
- Тюменская областная научная библиотека им. Д.И. Менделеева
- Ярославская областная универсальная научная библиотека им. Н.А. Некрасова

и многие другие

Примеры успешных совместных проектов учреждений культуры и Издательского дома «Гребенников»

Новосибирская государственная областная научная библиотека



<https://www.youtube.com/watch?v=YhlvFfBjpXs>

Примеры успешных совместных проектов учреждений культуры и Издательского дома «Гребенников»

Липецкая областная универсальная научная библиотека

 ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

ЭЛЕКТРОННЫЕ
РЕСУРСЫ

Получи
БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП
к электронной библиотеке
Grebennikon



Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»

Тематика: экономика, бизнес

Режим доступа:

- из дома по логину и паролю, полученному в библиотеке;
- с компьютеров в библиотеке

GREBENNICON.RU

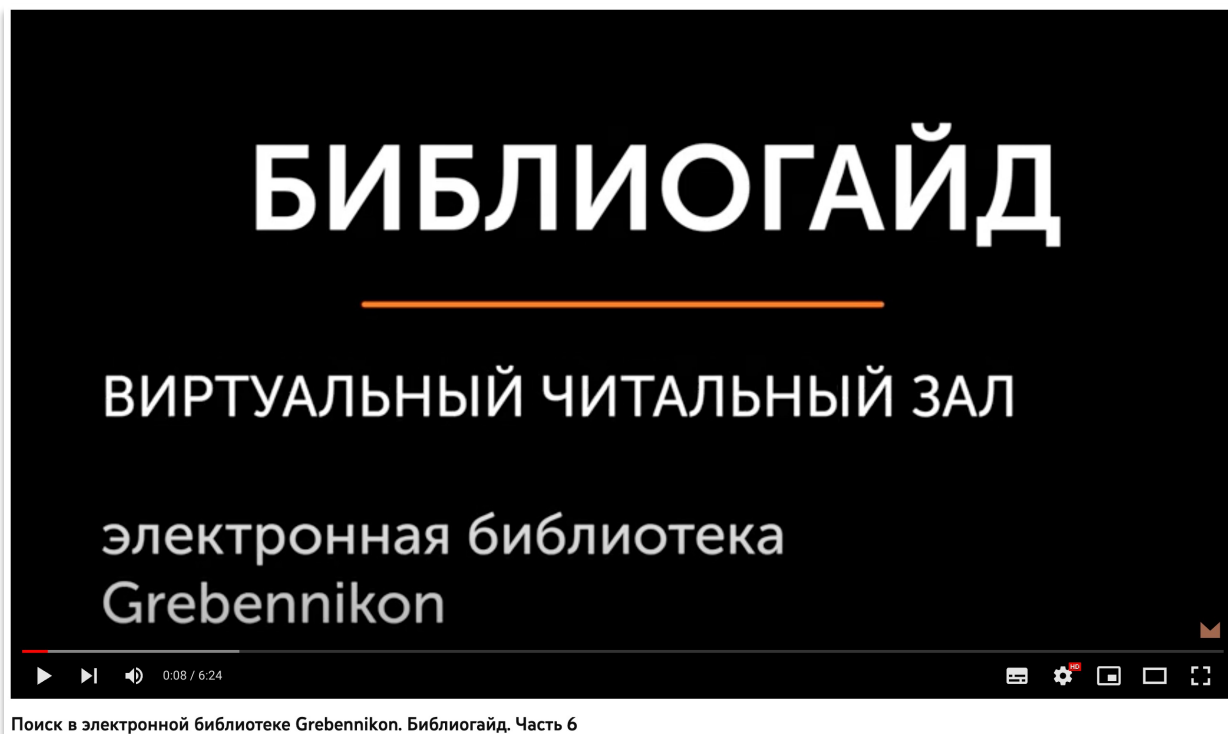
по темам:

Книги
Статьи
Видеолекции
Тренинги
Мастер-классы
Интервью

УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА
ФИНАНСЫ
МАРКЕТИНГ

Примеры успешных совместных проектов учреждений культуры и Издательского дома «Гребенников»

Центральная городская
публичная библиотека
имени В.В. Маяковского



<https://www.youtube.com/watch?v=3iFx-k2gJYw>

**ПОЧЕМУ ГЛАВНЫЕ БИБЛИОТЕКИ
РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПОДПИСЫВАЮТСЯ
НА ЭБ GREVENNIKON?**

(62 библиотеки из 85)

Причины, по которым учреждения культуры подписываются на ЭБ Grebennikon

- контент: материалы практической направленности, востребованные у читателей (студенты и преподаватели вузов, специалисты-практики);**
- состав ЭБ Grebennikon: книги, журналы, альманахи, видеоматериалы (e-books, e-journals, e-media solutions);**
- электронная библиотека Grebennikon – ресурс для ответов на читательские вопросы самого широкого спектра;**
- главное учреждение культуры – «агрегатор» для доступа к ЭБ Grebennikon во всём регионе;**
- понятный и простой интерфейс, удобные сервисы;**
- можно оформить подписку на печатные журналы и получить в качестве бонуса доступ ко всей ЭБ Grebennikon – на период оформленной печатной подписки;**
- подключение муниципальных библиотек;**
- дополнительные возможности для сотрудничества с бизнес-сообществом региона, потенциальное привлечение спонсорских средств и т. д.**

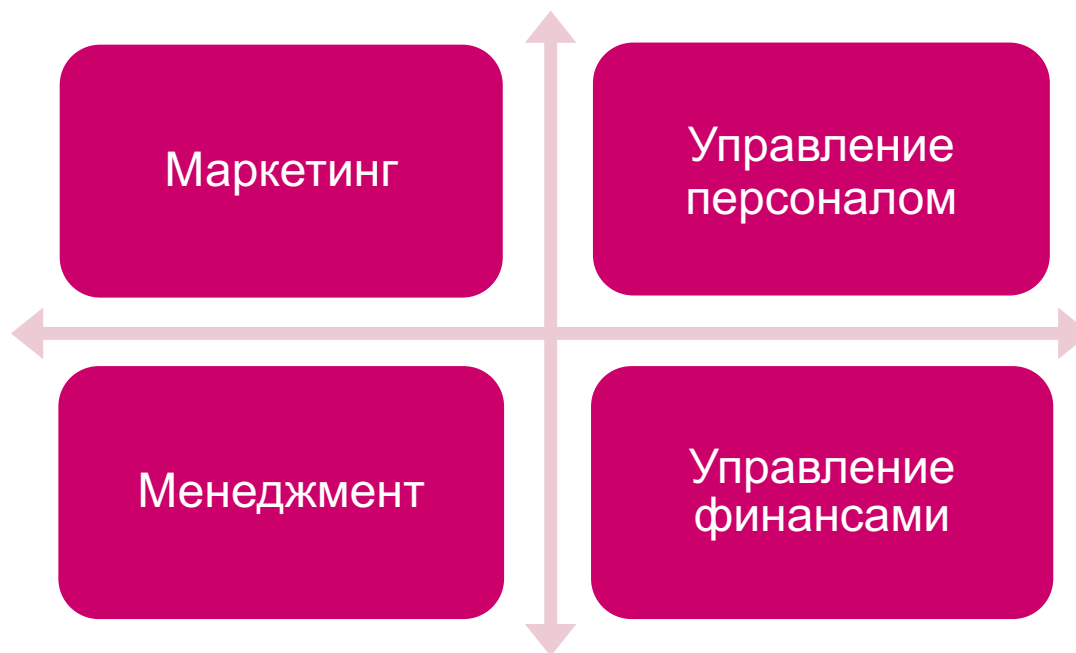
Не только книги

- **e-books**
- **e-journals**
- **e-media solutions**

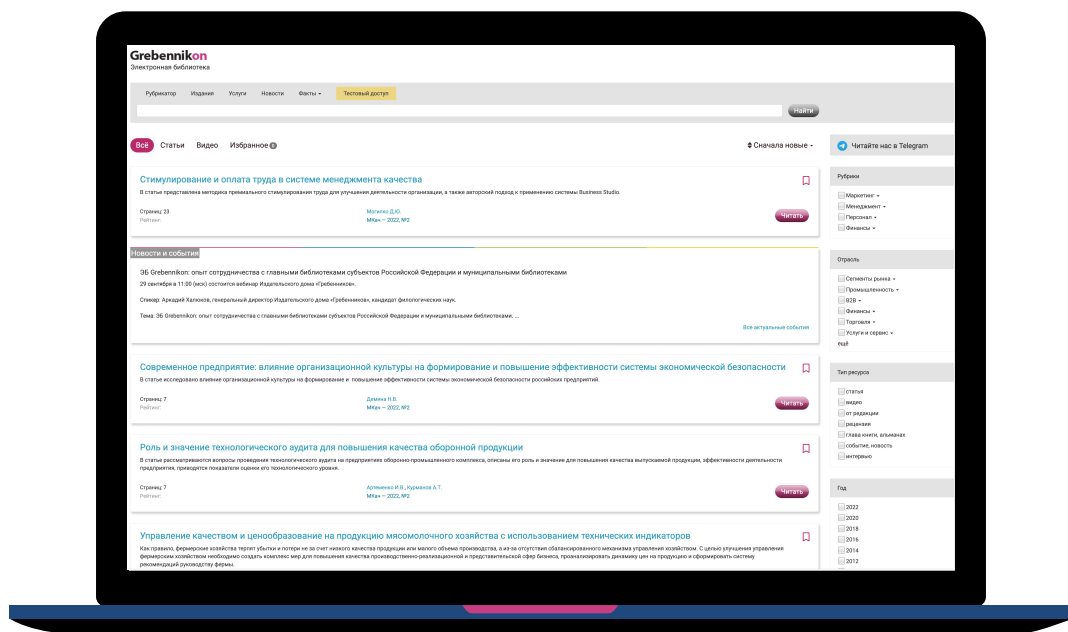
Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников», а также книжную коллекцию, альманахи и обучающие видеоматериалы.

Основные тематические направления



Электронная библиотека «Grebennikon»



ежегодное пополнение



свыше 50 000 статей



удобный рубрикатор по 300 темам



подробные аннотации к статьям



возможность поиска статей по авторам, названию и ключевым словам

Grebennikon

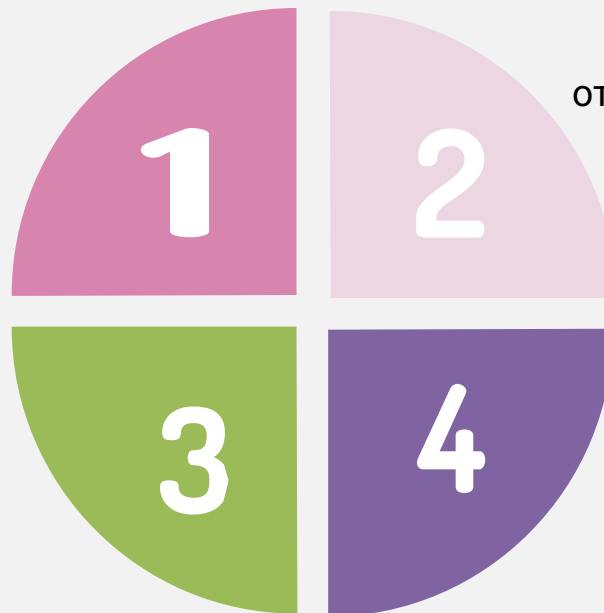
Электронная библиотека

ЖУРНАЛЫ

индексируются в РИНЦ, входят в перечень ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

АЛЬМАНАХИ

сборники статей по популярным темам, например, «Управление финансами в условиях кризиса»



КНИГИ

авторами являются как отечественные профессионалы-практики, так и зарубежные специалисты

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

коллекции по маркетингу, менеджменту, финансам, рекламе, управлению персоналом, управлению проектами и программами и другим тематикам

Книги (учебные пособия, практические руководства и др.)



С чего начинается нейминг?
Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги

Высшее образование в Германии
Справочник для поступающих в немецкие вузы

Словарь основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу
Новейшая терминология, примеры из практики, полезные приложения

Бизнес-модели
Принципы создания процветающей организации

Продавай больше, используя силу бренда
Практическое руководство

Живые бренды
Новый подход к созданию и продвижению брендов

Технологии командной игры
Руководство для лидера

Персональный брендинг
Технологии достижения личной популярности



✉ Связаться с нами

jivo



Стратегический менеджмент
Стратегическое планирование, миссия и цели, разработка и реализация стратегии.

Менеджмент качества
Основы и применение СМК, созданных по международным стандартам.

Менеджмент инноваций
Исследования, разработка и запуск новых продуктов, патентная защита, внедрение...

Промышленный и b2b маркетинг
Маркетинг промышленных, торговых и сервисных компаний на рынке b2b.

Поиск и оценка персонала
Научно-практический журнал.

Управление корпоративной культурой
Первый журнал по разработке, внедрению и контролю корпоративной культуры.

Управление человеческим потенциалом
Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Управление развитием персонала
Развитие и обучение персонала. Новые технологии, проверенные методы.



Альманахи по антикризисной тематике



Управление персоналом в условиях кризиса
Альманах

Управление компанией в условиях кризиса
Альманах

Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса
Альманах

Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса
Альманах

Обучающие видеоматериалы


Электронная библиотека: X

+

← → Я


grebennikon.ru Электронная библиотека GrebennikOn - видеоматериалы

🔒 ★ ⬇




Сегментация потребителей

Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCL-регламент




Отдел маркетинга

Каким должен быть маркетинг сегодня




Стратегическое управление клиентами

Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV




Аудит и контроль продаж

Показатели, которые увеличат продажи



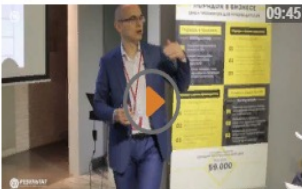
Комплексное управление продажами

С чего начать наведение порядка в продажах




Маркетинг отношений

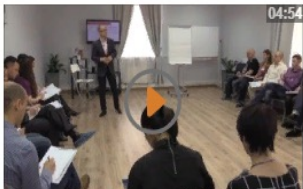
Плюсы и минусы партнерства в бизнесе



Стратегическая компетентность



Управление преобразованиями



Переговоры и совещания

Последние темы

- [Сегментация потребителей](#)
- [Управление преобразованиями](#)
- [Отдел маркетинга](#)
- [Аудит и контроль продаж](#)
- [Комплексное управление продажами](#)
- [Удержание персонала](#)
- [Реализация стратегии](#)
- [Реинжиниринг](#)
- [Нематериальная мотивация](#)
- [Материальная мотивация](#)
- [Все темы](#)

Популярные темы

- [Кадровое право](#)
- [Стратегическое управление клиентами](#)
- [Оценка персонала](#)
- [Личная эффективность](#)
- [Подбор персонала](#)
- [Лидерство](#)
- [Анализ взаимосвязей](#)
- [Командообразование](#)
- [Кадровая политика](#)
- [Человеческий капитал](#)
- [Все темы](#)

Связаться с нами

jivosite

Ученые степени авторов (Топ-20)

| Степень | Кол-во | Степень | Кол-во |
|-------------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|
| Кандидат экономических наук | 460 | Кандидат юридических наук | 24 |
| Доктор экономических наук | 146 | Доктор юридических наук | 23 |
| Кандидат технических наук | 137 | Кандидат педагогических наук | 23 |
| Доктор технических наук | 61 | Доктор физико-математических наук | 22 |
| Кандидат физико-математических наук | 59 | Кандидат философских наук | 22 |
| Кандидат психологических наук | 55 | Доктор философских наук | 20 |
| Магистр | 36 | Кандидат филологических наук | 20 |
| MBA | 30 | Кандидат исторических наук | 18 |
| Кандидат социологических наук | 28 | Доктор социологических наук | 18 |
| PhD | 25 | Доктор педагогических наук | 16 |

Должности авторов (Топ-25)

| Должность | Кол-во | Должность | Кол-во |
|-----------------------------|--------|-----------------------|--------|
| генеральный директор | 502 | заведующий кафедрой | 80 |
| директор департамента | 350 | эксперт | 79 |
| директор по маркетингу | 253 | директор по развитию | 78 |
| зам. генерального директора | 230 | HR-директор | 78 |
| преподаватель | 223 | независимый эксперт | 69 |
| консультант | 220 | коммерческий директор | 52 |
| владелец компании | 217 | аналитик | 51 |
| ведущий специалист | 213 | ассистент кафедры | 46 |
| маркетолог | 119 | руководитель отдела | 46 |
| управляющий | 118 | финансовый директор | 44 |
| бизнес-тренер | 107 | PR-директор | 43 |
| проект-менеджер | 104 | директор по продажам | 37 |
| исполнительный директор | 80 | | |

Журналы Издательского дома «Гребенников»:

количество скачанных материалов (итоги 2021 года)

| | | | |
|--|--------|------------------------------------|-------|
| Маркетинг и маркетинговые исследования | 15 573 | Управление проектами и программами | 4 020 |
| Маркетинговые коммуникации | 11 878 | Управление корпоративной культурой | 3 250 |
| Интернет-маркетинг | 10 822 | Управление каналами дистрибуции | 3 240 |
| Бренд-менеджмент | 10 408 | Стратегический менеджмент | 2 991 |
| Менеджмент сегодня | 9 263 | Личные продажи | 2 856 |
| Реклама. Теория и практика | 8 108 | Менеджмент инноваций | 2 727 |
| Логистика сегодня | 7 876 | Менеджмент качества | 2 488 |
| Управление корпоративными финансами | 7 758 | Event-маркетинг | 1 522 |
| Управление продажами | 7 538 | Клиентинг | 1 419 |
| Управление человеческим потенциалом | 6 695 | Маркетинг и финансы | 1 157 |
| Управление развитием персонала | 6 527 | Маркетинг-дайджест | 1 033 |
| Маркетинг услуг | 6 472 | Менеджмент-дайджест | 944 |
| Мотивация и оплата труда | 6 423 | Маркетинговое образование | 587 |
| Управленческий учет и финансы | 5 603 | Маркетинг розничной торговли | 527 |
| Управление финансовыми рисками | 5 197 | Бухгалтер в издательстве | 379 |
| Промышленный и b-2-b маркетинг | 4 449 | Поиск и оценка персонала | 205 |

ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В 2022 Г.

Релокация в цифровой сфере повлияла на весь рынок маркетинга. Исчезли привычные каналы коммуникации, новые не дают результатов, на которые могли бы рассчитывать специалисты. Как строить цифровую стратегию бизнесу в таких условиях, рассказывают авторы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: каналы коммуникации, интернет-маркетинг, соцсети, платформа, аудитория, контент, релокация, персонализация, видеоконтент



Корни Елена — MBA, эксперт в области FMCG и ретейла по стратегическому маркетингу и развитию бизнеса, управляющий директор маркетингового агентства Smart Expertise Agency и студии анимации Miracles Studio, бизнес-консультант. Член Гильдии Маркетологов, член ассоциации «Маркетинг-эксперты».

В книге Дж. Траута и С. Ривкина «Дифференцируйся или умирай!» [1] говорится, что история преподала нам важный урок: люди, которым действительно удалось сделать деньги во время золотой лихорадки, продавали карты, инструменты и одежду. В 2020 г. мировой рынок пережил потрясение, связанное с пандемией, а в 2022 г. из-за санкций в российском бизнесе исчезли привычные каналы коммуникации, инструменты продвижения в цифровой среде, работа таргетологов и SMM-менеджеров оказались под угрозой.

Применительно к маркетингу следует отметить, что профессиональных бизнес-стратегов на рынке немного и большинство компаний не могут нанять таких специалистов, но они могут составить планы

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА: КАК ВЫЖИТЬ С НАИМЕНЬШИМИ ПОТЕРЯМИ

Все сферы мирового и российского бизнеса продолжают функционировать в условиях напряженной геополитической ситуации, компаниям приходится работать в ситуации абсолютной неопределенности и высочайших рисков. О новых решениях, проектах, законах читайте в статье.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управление качеством, системы менеджмента качества, Росстандарт, национальная стандартизация, международные стандарты

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ РОССТАНДАРТОМ И ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основная цель заключения данного соглашения — развитие взаимодействия между государственной информационной системой промышленности (далее — ГИСП) и Федеральной государственной информационной системой Росстандарта (далее — ФГИС Росстандарта).

ГИСП — один из ключевых инструментов реализации промышленной политики России, цифровая платформа, созданная для повышения эффективности обмена информацией о состоянии промышленности. Кроме того, ГИСП — это экосистема информационных сервисов для повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

ОПТИМИЗАЦИЯ ШТАТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассказывается о влиянии экономического кризиса на штатную численность персонала. Автор делится опытом оптимизации затрат, перечисляет основные правила и нюансы, которые нужно учитывать при сокращении штатной численности персонала для сохранения эффективности бизнеса.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управление персоналом, оптимизация затрат, сокращение персонала, офбординг

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня многим компаниям приходится расставаться с сотрудниками. После кризиса 2008 г. мы неоднократно наблюдали процесс и последствия оптимизации штата. Для кризисных условий характерны усиление противоречий, проблем и количества тревожных входящих сигналов, дефицит ресурсов по многим направлениям, а также психологическая перегрузка персонала. Сотрудники стараются защититься, сузить границы ответственности. Для успешного преодоления кризиса компании нужны сотрудники, способные ответить на вызов, получить удовлетворение от преодоления и совершения неординарных дей-

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВРАЧА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Медицина сейчас направлена прежде всего на формирование конструктивной коммуникации между врачом и пациентом. От доктора требуются клиентоориентированность, сопереживание и психологическая поддержка, позволяющие конструктивно реализовать лечение и обеспечить соблюдение всех необходимых процедур. Маркетинговые аспекты такого обслуживания приобретают все большую значимость. В статье рассмотрены текущие изменения и новые требования к компетентности медработников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: персональные (личные) коммуникации, коммуникативная компетентность врача, репутация медицинского учреждения, лояльность потребителей медицинских услуг, взаимоотношения врача и пациента, комплаенс



Цветкова Анна Борисовна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга РЗУ им. Г.В. Плеханова. Научные интересы: маркетинговые коммуникации, маркетинговое управление многопрофильными медицинскими учреждениями, маркетинговые исследования потребителей (г. Москва)



Скоробогатых Ирина Ивановна — д. э. н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЗУ им. Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов. Научные интересы: исследование ценностных ориентиров и потребительских предпочтений молодежной аудитории, маркетинг товаров и услуг класса люкс, маркетинговые исследования потребителей (г. Москва)



Мусатов Борис Владимирович — д. э. н., профессор кафедры маркетинга РЗУ им. Г.В. Плеханова. Научные интересы: планирование маркетинга, эффективность маркетинга, стратегический маркетинг, экономический анализ маркетинговых решений (г. Москва)



Мусатова Жанна Борисовна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга РЗУ им. Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов. Научные интересы: оценка эффективности маркетинга на основе метрик, методическое обеспечение маркетинга, исследования ценностей молодежной аудитории (г. Москва)

DOI: 10.36627/2619-1369-2022-2-2-82-87

Страница: 1 из 6

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ: ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Данная статья будет полезна маркетологам и владельцам бизнеса. Автор рассматривает вопросы перестройки стратегии продвижения в условиях кризиса при отключении основных рекламных интернет-каналов, предлагая варианты импортозамещения для поддержания докризисного уровня продаж.

Скачать

Алухтин Д.И. Импортозамещение в интернет-рекламе: возможные варианты и особенности их использования // Интернет-маркетинг. – 2022. – №2. – С.82-87. URL: <https://grebennikon.ru/article-7hr9.html>

Скопировать

Импортозамещение
и особенности их
Алухтин Д.И.

Статья Содержание

DOI: 10.36627/2619-1369-2022-2-2-82-87

ИМПОРТ
РЕКЛАМ
И ОСОБ

Данная статья
содержит
при отключении
импортозамещения

ИСТОЧНИК: СООБЩЕНИЕ, содержащее
информацию, которая может быть
использована для



Алухтин Дмитрий Иванович – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы, преподаватель кафедры маркетинга и рекламы, преподаватель кафедры маркетинга и рекламы, преподаватель кафедры маркетинга и рекламы.

Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала, книги, альманаха, видеоматериала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека **Grebennik**on имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате **PDF**.

Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Тестовый доступ

Найти

Всё

Статьи

Видео

Избранное 0

Сначала новые ▾

Читайте нас в Telegram

Новая реальность digital-среды. Как изменились потребление и рынок рекламы



В статье подведены итоги 2021 г., рассказывается, каким стал digital-рынок в 2022 г., какие каналы остались доступны, а какие больше не предоставляют возможности для размещения рекламы. Автор описывает, как изменилось поведение пользователей после блокировки зарубежных социальных сетей и какие альтернативы могут использовать отечественные компании.

Страниц: 11

Маклаева А.А.

Рейтинг:

ИМ – 2022, №2

Читать

Новые и старые источники трафика, или как выжить бизнесу в новой интернет-реальности



В данной статье автор описывает, как изменился рынок интернет-рекламы, подробно рассматривает такие каналы трафика, как «Яндекс.Директ», «ВКонтакте», MyTarget, а также другие каналы – менее популярные из числа уже существующих и только появляющиеся платформы, выделяет их достоинства и недостатки, трудности, с которыми приходится сталкиваться

Рубрики

- ☐ Маркетинг ▾
- ☐ Менеджмент ▾
- ☐ Персонал ▾
- ☐ Финансы ▾

Отрасль

- ☐ Сегменты рынка ▾
- ☐ Промышленность ▾
- ☐ B2B ▾
- ☐ Финансы ▾
- ☐ Торговля ▾

Grebennikon

Электронная библиотека

Рубрикатор Издания Услуги Новости Факультет

🔒 Незарегистрированный посетитель

[Список загрузки 0](#) [Логин](#) [Регистрация](#) 🛑

Войдите через соцсети



или внесите свои учетные данные

Логин

haliykov@grebennikov.ru

Пароль

.....



Войти

[Забыли пароль?](#)

До встречи!

Вы вышли из своего аккаунта



+7 (495) 147-3110
support@grebennikov.ru



Наш Telegram

Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Тестовый доступ

Найти

[Библиотека](#) / [Каталог тем](#)

По темам

[По отраслям](#)

[По журналам](#)

Маркетинг

[BTL](#)

[PR](#)

[Брендинг](#)

[Демаркетинг](#)

[Диджитал](#)

[Лоббизм](#)

[Маркетинговые исследования](#)

[Основы маркетинга](#)

[Потребительское поведение](#)

[Продажи](#)

[Все темы](#)

Менеджмент

[Делопроизводство](#)

[Информационные технологии](#)

[Логистика](#)

[Менеджмент инноваций](#)

[Менеджмент качества](#)

[Общий менеджмент](#)

[Организационное развитие](#)

[Система управления](#)

[Стратегический менеджмент](#)

[Тайм-менеджмент](#)

[Все темы](#)

Персонал

[Кадровая безопасность](#)

[Кадровая политика](#)

[Корпоративная культура](#)

[Мотивация](#)

[Оценка персонала](#)

[Подбор персонала](#)

[Производственные силы](#)

[Рынок труда](#)

[Сотрудничество](#)

[Специфика по функциям](#)

[Все темы](#)

Финансы

[Бухгалтерский учет](#)

[Инвестирование](#)

[Корпоративные финансы](#)

[Кредитование](#)

[Макроэкономика](#)

[Микроэкономика](#)

[Управление рисками](#)

[Управленческий учет](#)

[Финансовое право](#)

[Финансовый менеджмент](#)

[Рубрикатор](#)[Издания](#)[Услуги](#)[Новости](#)[Факты ▾](#)[Тестовый доступ](#)
[Найти](#)[Библиотека](#) / [Каталог отраслей](#)[По темам](#)[По отраслям](#)[По журналам](#)

B2B

[Event-деятельность](#)[HR](#)[Аутсорсинг](#)[Дистрибуция](#)[Доставка и логистика](#)[Консалтинг, аудит](#)[Материально-техническое обслуживание](#)[Проектное бюро](#)[Реклама и маркетинг](#)[Франчайзинг](#)

Сегменты рынка

[FMCG](#)

IT

Диджитал

Культура и искусство

Наука и научное обслуживание

Операции с недвижимым имуществом

Геология и разведка недр

Жилищно-коммунальное хозяйство

Лесное хозяйство

Общественное питание

[Кафе и рестораны](#)

Промышленность

[Лёгкая промышленность](#)

Государственные и муниципальные органы

Косметика

Медицина

Общественные объединения

Политика

[Сельское хозяйство](#)

B2B

Event-деятельность
HR
Аутсорсинг
Дистрибуция
Доставка и логистика
Консалтинг, аудит
Материально-техническое обслуживание
Проектное бюро
Реклама и маркетинг
Франчайзинг

Сегменты рынка

FMCG
Промышленные товары
Софт
Товары длительного пользования
Товары для детей
Товары премиум-класса

Услуги и сервис

IT

Диджитал

Культура и искусство

Наука и научное обслуживание

Операции с недвижимым имуществом

Социальное обеспечение

Торговля

Оптовая торговля
Розничная торговля

Экология

Геология и разведка недр

Жилищно-коммунальное хозяйство

Лесное хозяйство

Общественное питание

Кафе и рестораны

Промышленность

Лёгкая промышленность
Лесная и деревообрабатывающая
Машиностроение и металлообработка
Пищевая промышленность
Полиграфическая промышленность
Промышленность строительных
материалов
Ракетно-космическая промышленность
Топливная промышленность

Государственные и муниципальные органы

Косметика

Медицина

Общественные объединения

Политика

Сельское хозяйство

Строительство

Транспорт и связь

Финансы

По темам

По отраслям

По журналам

Event-маркетинг

Бренд-менеджмент

Бухгалтер в издательстве

Интернет-маркетинг

Клиентинг и управление клиентским портфелем

Личные продажи

Логистика сегодня

Маркетинг и маркетинговые исследования

Маркетинг услуг

Маркетинг и финансы

Маркетинг розничной торговли

Маркетинг-дайджест

Менеджмент инноваций

Маркетинговое образование

Маркетинговые коммуникации

Менеджмент качества

Мотивация и оплата труда

Менеджмент сегодня

Менеджмент-дайджест

Поиск и оценка персонала

Стратегический менеджмент

Промышленный и b2b маркетинг

Реклама. Теория и практика

Управление каналами дистрибуции

Управление продажами

Управление корпоративной культурой

Управление корпоративными финансами

Управление проектами и программами

Управление финансовыми рисками

Управление развитием персонала

Управление человеческим потенциалом

Управленческий учет и финансы

Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Тестовый доступ

Найти

Библиотека / Издания / Журнал

Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

РИНЦ

BAK

ISSN

DOI

< 2022 >

< август, №3 >



Все номера

Обложка

По темам По отраслям **По журналам**

Страница 1 2 3 4 5 6 7

Значение маркетинговых исследований для развития регионального туризма



В статье на примере Рязанской области и двух ее муниципальных образований (города Касимова и Касимовского муниципального района) раскрывается роль маркетинговых исследований и использования их результатов для развития регионального туризма. Обосновывается необходимость проведения исследований по таким направлениям, как экономический и туристский потенциал территории, ее востребованность и узнаваемость как объекта туризма, вклад туризма в развитие территориального образования.

Страниц: 9

Карвицкая Г.В., Эфендиев У.Н.

Рейтинг:

МИМИ – 2022, №3

Читать

Национальная идентичность как объект SWOT-анализа



В данной работе автор предлагает определение идентичности, не связанное исключительно с психоаналитической концепцией, философской и социологической трактовкой. Для раскрытия управленческой грани идентичности, формулирования целей и приоритетов государственной политики предлагается воспользоваться методикой SWOT-анализа. Методика демонстрирует возможность осмысления практики национально-государственного строительства в Кыргызстане в конкретный исторический период.

Страниц: 9

Алмакучуков К.М.

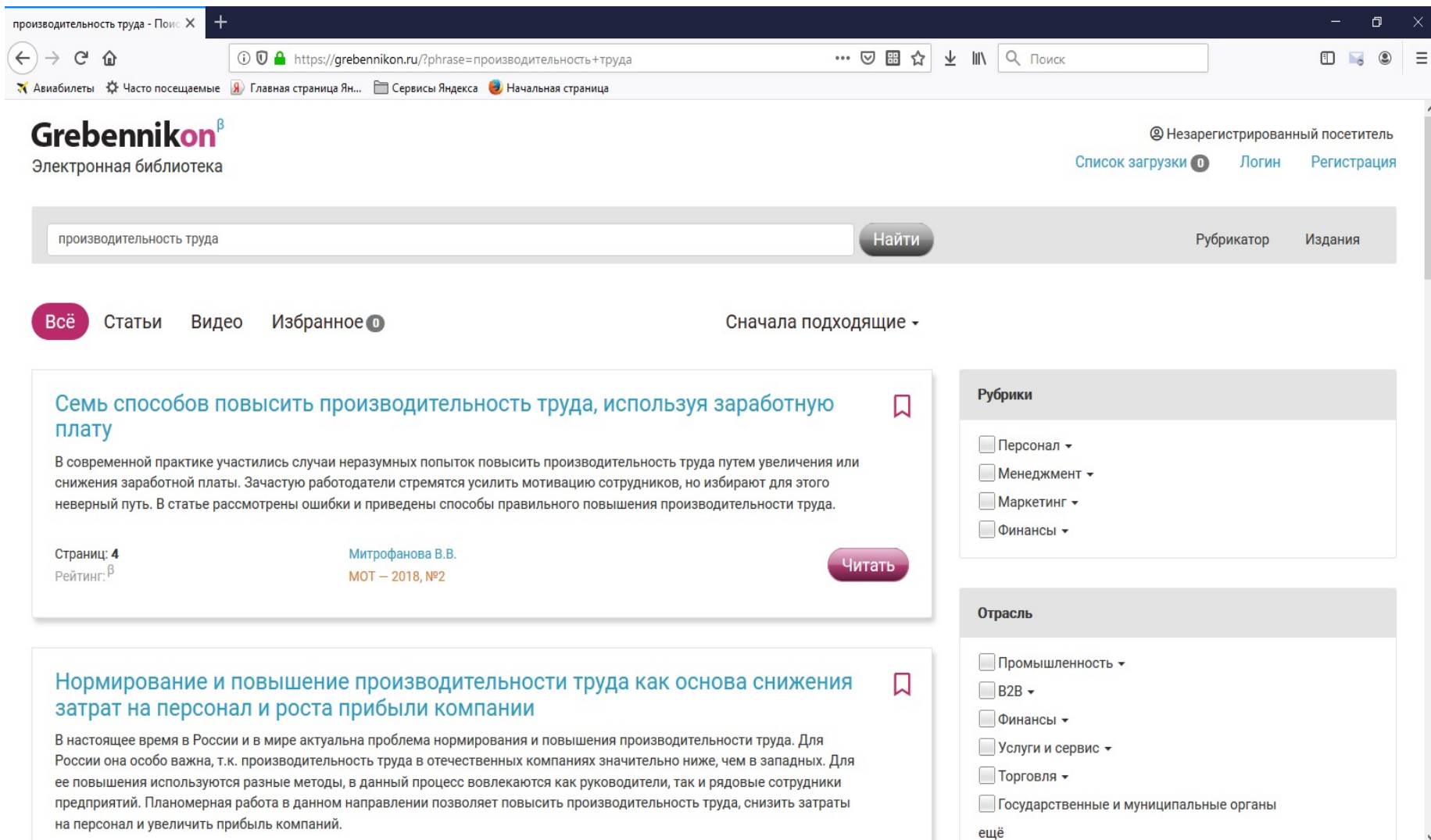
Рейтинг:

МИМИ – 2022, №3

Читать

| 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|------|------|------|------|
| №3 | №4 | №4 | №4 |
| №2 | №3 | №3 | №3 |
| №1 | №2 | №2 | №2 |
| | №1 | №1 | №1 |
| 2018 | | | |
| №4 | 2017 | 2016 | 2015 |
| №3 | №4 | №6 | №6 |
| №2 | №3 | №5 | №5 |
| №1 | №2 | №4 | №4 |
| | №1 | №3 | №3 |
| | | №2 | №2 |
| 2014 | | | |
| №6 | 2013 | №1 | №1 |
| №5 | №6 | | |
| №4 | №5 | 2012 | 2011 |
| №3 | №4 | №7 | №6 |
| №2 | №3 | №6 | №5 |
| №1 | №2 | №5 | №4 |

Поиск по наименованию или части наименования



Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Найти

Библиотека / Журнал «Менеджмент сегодня» / №2, 2022 / статья

Импортозамещение в IT-сфере

Артонкина Н.В.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Источники

Поделиться



Артонкина Надежда Викторовна

Руководитель группы администрирования ООО «НФП Бизнес решения».

г. Москва

Другие статьи в этом выпуске

Артонкина Н.В.

Импортозамещение в IT-сфере

Шишкина И.С.

Управление исполнением в сложных проектах

Юрченко А.В.

Организационный дизайн в сфере банковской безопасности с применением ключевых подходов теории ограничения систем (часть 1)

Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Найти

Библиотека / Журнал «Менеджмент сегодня» / №2, 2022 / статья

Управление исполнением в сложных проектах

Шишкина И.С.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Источники

Поделиться



Шишкина Ирина Сергеевна

Преподаватель МВА, консультант по процессному и проектному управлению, разработчик интеллектуальных HR-продуктов, преподаватель Московской бизнес-школы.

г. Москва

Другие статьи в этом выпуске

Артонкина Н.В.

Импортозамещение в IT-сфере

Шишкина И.С.

Управление исполнением в сложных проектах

Юрченко А.В.

Организационный дизайн в сфере банковской безопасности с применением ключевых подходов теории ограничения систем (часть 1)

Значение маркетинговых исследований для развития регионального туризма

Скачать

Карвицкая Г.В., Эфендиев У.Н.

Статья Содержание Авторы Источники

Поделиться



Карвицкая Галина Владиславовна

к. э. н.
доцент

Доцент кафедры предпринимательства и планирования
экономической деятельности Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина



Эфендиев Умар Нариманович

к. э. н.
доцент

Доцент кафедры предпринимательства и планирования
экономической деятельности Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

Другие статьи в этом выпуске

Черенков В.И., Старов С.А., Гладких И.В., Таничев А.В.

Инбрендинг: вопросы генезиса, концептуализации,
кодификации и целей

Матковская Я.С.

Направления трансформации маркетинговой
деятельности российских компаний в условиях
девестернизации отечественного рынка b-2-c

Перфилова В.Д., Ценина Е.В.

Использование интегрированных маркетинговых
коммуникаций для бренда на рынке FMCG

Логика тайцзи: инструмент для решения управленческих проблем в эпоху VUCA

Динг Р.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Поделиться



Динг Ронггуй

главный редактор
профессор

Профессор Шаньдунского университета, научный руководитель соискателей степени доктора наук, главный редактор журнала Project Management Review, вице-президент IPMA.

Китай

Другие статьи в этом выпуске

Танака Х.

Увеличение гибкости корпоративного предприятия с помощью прикладного управления проектами

Динг Р.

Логика тайцзи: инструмент для решения управленческих проблем в эпоху VUCA

Петров М.Н.

Об актуальной парадигме проектного менеджмента

Увеличение гибкости корпоративного предприятия с помощью прикладного управления проектами

Танака Х.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Источники

Поделиться



Танака Хироши

Эксперт.

г. Токио, Япония

Один из лидеров мирового сообщества управления проектами с 40-летним опытом руководящей работы в качестве основателя и президента Ассоциации управления проектами Японии (PMAJ), президента Японского форума по управлению проектами (JPMF), преподавателя управления проектами в вузах Европы, Японии и Африки.

Взаимодействие между организациями и проектами

Кнопфель Г.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Поделиться



Кнопфель Ганс

Член правления и консультативного совета компании
Rosenthaler + Partner Ltd. (Цюрих).

г. Цюрих, Швейцария

Председатель Совета управления валидацией сертификации IPMA, президент Швейцарского общества управления проектами (Swiss Society for Project Management), входил в основную группу разработки ICB 3.0. Автор более 50 статей на немецком и английском языках.

Взаимодействие между организациями и проектами

Кнопфель Г.

Скачать

Статья

Содержание

Авторы

Поделиться

Другие статьи в этом выпуске

Зейтун А., Керцнер Г.

Проблемы управления проектами и возможности для дальнейшего развития

Кнопфель Г.

Взаимодействие между организациями и проектами

Танака Х.

Фронтальное лидерство в управлении проектами

Темы: Организация проектов ➔ Подходы к управлению проектами

Ключевые слова: руководство проектом, контекст проекта, организация проекта, организационная компетентность, взаимодействие организаций и проектов

Аннотация

Статья посвящена проблеме взаимодействия организаций и проектов. Оторванность теоретических рекомендаций по управлению проектами от практики, недостаточная скоординированность, ясность и конкретизация моделей руководства проектами и их реализации в организациях, портфелях, программах и проектах являются стимулом для исследований в этой области. Автор рассматривает вопросы, связанные с ответственностью за осуществление проекта, реализацией изменений, и выдвигает ряд гипотез.

Журнал: «Управление проектами и программами» — №1, 2022 (© Издательский дом Гребенников)

Объем в страницах: 7

DOI

10.36627/2075-1214-2022-1-1-18-24 — <https://doi.org/10.36627/2075-1214-2022-1-1-18-24>

Библиографическая ссылка: печать / интернет

Кнопфель Г. Взаимодействие между организациями и проектами // Управление проектами и программами. — 2022. — №1. — С.18–24. URL: <https://grebennikov.ru/article-wj1z.html>

Скопировать



Найти

[Библиотека](#) / Автор

Скоробогатых Ирина Ивановна



д. э. н. профессор



Заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова.

г. Москва

Биография

Статьи в библиотеке 38

Другие работы 23

Поделиться

Marketing tools for development of the tourist and recreational area

Journal of Environmental Management and Tourism

journal-article | 2018

DOI: [10.14505/jemt.9.2\(26\).16](https://doi.org/10.14505/jemt.9.2(26).16) | [источник](#)

Indication of the influence of motivational significance of values underlying young consumers' preferences for basic consumer products

Journal of Applied Economic Sciences

journal-article | 2018

DOI: [10.1111/J.1843-6110](https://doi.org/10.1111/J.1843-6110) | [источник](#)

Studying distributor-consultants' involvement into MLM business in the russian perfume and cosmetics market

Espacios

journal-article | 2018

[источник](#)

Analysis of Russian companies' practice of marketing orientation

Journal of Applied Economic Sciences

journal-article | 2017

[источник](#)

The strategy of green university: Russian experience of implementation

Proceedings of 2017 10th International Conference Management of Large-Scale System Development, MLSD 2017

conference-paper | 2017

DOI: [10.1109/MLSD.2017.8109654](https://doi.org/10.1109/MLSD.2017.8109654) | [источник](#)



[https://orcid.org/
0000-0002-1206-4509](https://orcid.org/0000-0002-1206-4509)

Websites & social links >

Plekhanov Russian University of
economics

Other IDs >

ResearcherID: Q-9215-2016
Scopus Author ID: 23973655400
Scopus Author ID: 57188741772

Keywords >

Marketing. marketing research.

Is this you? [Sign in to start editing](#)

Printable version

Name

Irina Skorobogatykh

Activities

[Collapse all](#)

▼ Employment (1)

≡ Sort

Rossijskij ekonomiceskij universitet imeni G V Plehanova: Moskva, Moscow, RU

1989-09-01 to present | Head of the Department (Marketing)
Employment

[Show more detail](#)

Source: Irina Skorobogatykh

▼ Education and qualifications (1)

≡ Sort

Rossijskij ekonomiceskij universitet imeni G V Plehanova: Moskva, Moscow, RU

Помощь

Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

Портал вуза или библиотеки

IP

ЛВС организации:
компьютеры
преподавателей, студентов,
сотрудников библиотеки,
администрации

Интернет

Удаленный доступ

Логин / пароль

Возможность работать в
удаленном доступе
с любого компьютера,
имеющего доступ в
Интернет



Специальное предложение

В случае оформления подписки на
определённое количество печатных журналов
доступ к электронной библиотеке

Grebennikon предоставляется **бесплатно**, в
качестве бонуса — на период оформленной
печатной подписки.



Специальное предложение

При сотрудничестве с главной библиотекой региона (областной, национальной или краевой библиотекой) доступ к ЭБ Grebennikon получают и **муниципальные библиотеки данного региона.**

[Рубрикатор](#)

[Издания](#)

[Услуги](#)

[Новости](#)

[Факты ▾](#)

[Тестовый доступ](#)

Найти

[Библиотека](#) / [Актуальные новости и события](#)

Актуальное

Тематика наших публикаций

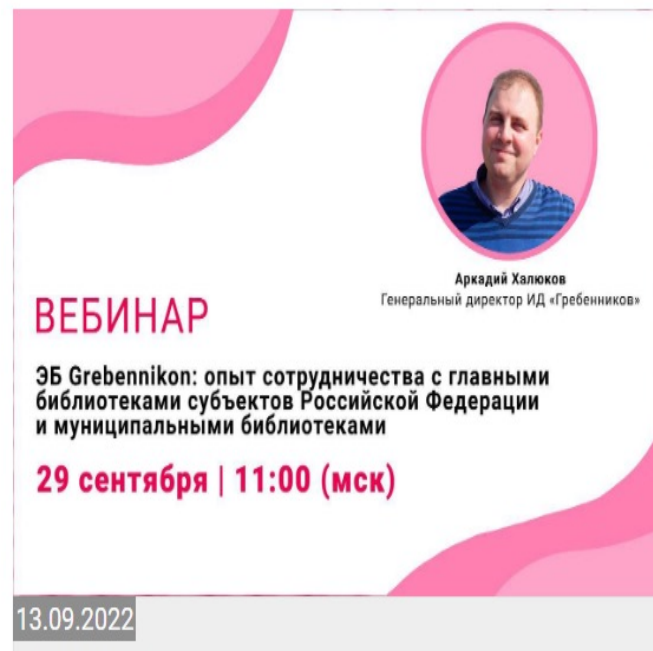
[Маркетинг](#)
[Менеджмент](#)
[Персонал](#)
[Финансы](#)

[Все рубрики](#)

Практика и отраслевые исследования

[B2B](#)
[IT](#)

Актуальное



Аркадий Халюков
Генеральный директор ИД «Гребенников»

ВЕБИНАР

ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества с главными библиотеками субъектов Российской Федерации и муниципальными библиотеками

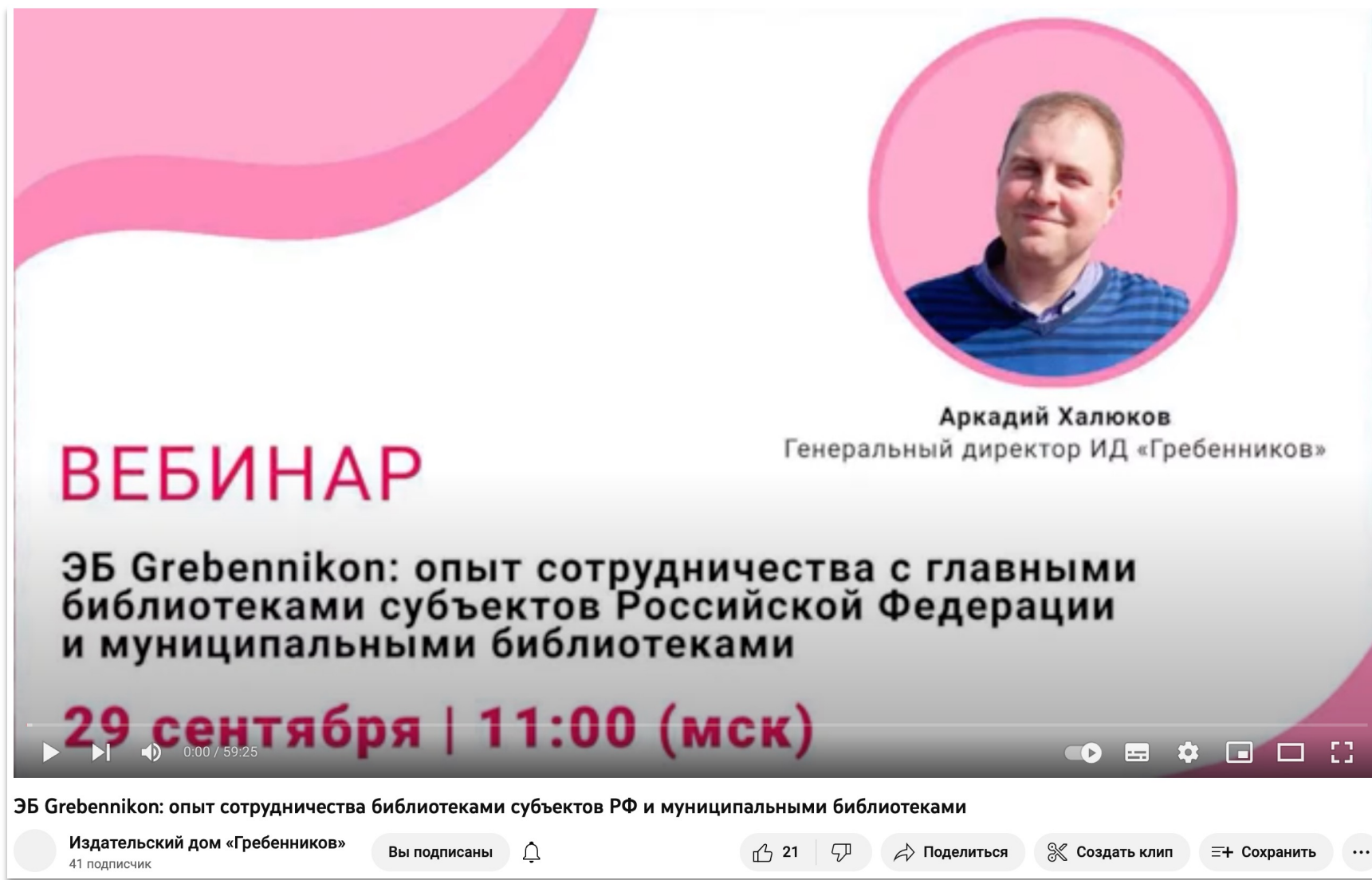
29 сентября | 11:00 (мск)

13.09.2022

Электронная библиотека «Grebennikon»
Издательского дома «Гребенников» внесена
в реестр программного обеспечения РФ



YouTube-канал Издательского дома «Гребенников»



The image shows a YouTube video player interface. At the top right is a circular profile picture of a man in a blue striped shirt. Below it, the name 'Аркадий Халюков' and title 'Генеральный директор ИД «Гребенников»' are displayed. The main title 'ВЕБИНАР' is in large red letters. Below it, the subtitle 'ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества с главными библиотеками субъектов Российской Федерации и муниципальными библиотеками' is in black. The date and time '29 сентября | 11:00 (мск)' are in large red letters. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 59:25. Below the video, the channel name 'Издательский дом «Гребенников»' with 41 subscribers is shown. To the right are buttons for 'Вы подписаны', '21' likes, 'Поделиться', 'Создать клип', and 'Сохранить'.

Аркадий Халюков
Генеральный директор ИД «Гребенников»

ВЕБИНАР

ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества с главными библиотеками субъектов Российской Федерации и муниципальными библиотеками

29 сентября | 11:00 (мск)

0:00 / 59:25

ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества библиотеками субъектов РФ и муниципальными библиотеками

Издательский дом «Гребенников»
41 подписчик

Вы подписаны

21

Поделиться

Создать клип

Сохранить

<https://www.youtube.com/watch?v=EKyoyCp3HKk&t=47s>

Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

Цель создания Telegram-канала –
усиление интерактивных коммуникаций
между издательством, авторами
и читателями.

<https://t.me/grebennikon>



Подписывайтесь
на наш Telegram-канал и следите за
новостями!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**Издательский дом
«Гребенников»**

127254, Россия, г. Москва,
Огородный проезд, д. 5, стр. 6,
+7 (495) 147-3110,
library@grebennikov.ru



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Кристина Халюкова

директор по развитию Издательского дома «Гребенников»,
кандидат технических наук

+7-495-147-31-10,

halyukova@grebennikov.ru